

2026

برنامج  
صناعة المحتوى وإدارة  
وسائل التواصل الاجتماعي

كلية الاتصال وتقنيات الاعلام

## كلية الأتصال وتقنيات الاعلام

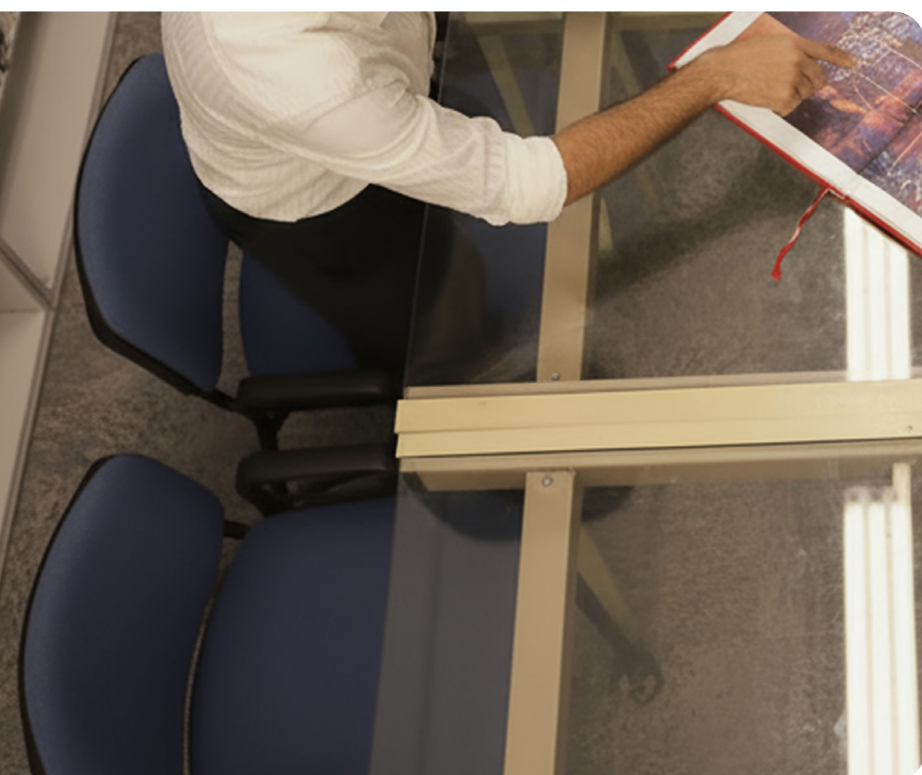
تقدّم كلية الاتصال وتقنيات الإعلام في الجامعة الخليجية برنامج صناعة المحتوى وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي بوصفه تجربة تعليمية عصرية تستجيب لمتطلبات الإعلام الرقمي المتسارعة، وتؤهل الطلبة والمتعلمين مدى الحياة للاندماج الفاعل في بيئات الاتصال والإعلام محليًا وإقليميًا ودوليًا.

يرتكز البرنامج على بناء جيل من المبدعين القادرين على إنتاج محتوى إعلامي احترافي، وإدارة المنصات الرقمية بوعي استراتيجي، وتحليل الجمهور، وصناعة التأثير الإيجابي في الفضاء الرقمي.

يستند البرنامج إلى رؤية الكلية التي تقوم على تقديم تعليم إعلامي متطور يعتمد على التكنولوجيا الحديثة، والتدريب العملي، والبحث العلمي التطبيقي، والمشاركة المجتمعية، بما يسهم في إعداد خريجين يمتلكون المهارات الإبداعية والتقنية والإدارية اللازمة لقيادة المحتوى الرقمي في المؤسسات الإعلامية، والقطاعين الحكومي والخاص، وريادة الأعمال الرقمية.

كما يهدف البرنامج إلى تزويد مملكة البحرين والمنطقة الخليجية بكفاءات إعلامية قادرة على توظيف أدوات وتقنيات الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي بفعالية ومسؤولية مهنية، وقادرة على مواكبة التحولات الرقمية، والمنافسة في سوق العمل، والمشاركة الفاعلة في دعم التنمية المستدامة وخدمة المجتمع.





## برنامج بكالوريوس صناعة المحتوى وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي الدراسة منتظمة بالحرم الجامعي

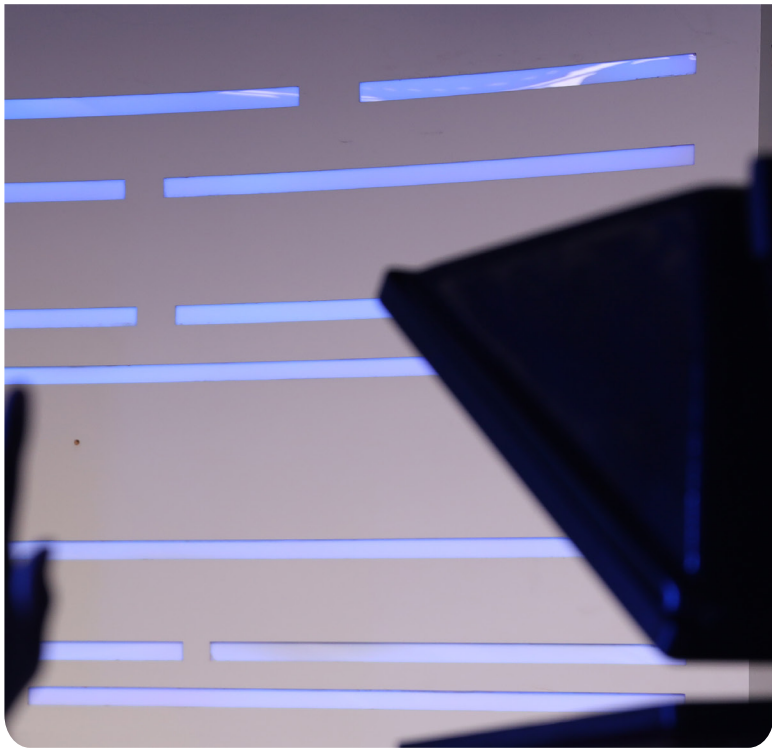
يقدم برنامج بكالوريوس صناعة المحتوى وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي تجربة تعليمية عصرية تواكب التحولات الرقمية في قطاع الإعلام، وتركز على صناعة المحتوى الإعلامي والرقمي، وإدارة منصات التواصل الاجتماعي، وتوظيف التقنيات الحديثة في بيئات الاتصال الرقمية. بدأ التسجيل في البرنامج اعتباراً من العام الأكاديمي 2026-2027، ويهدف إلى إعداد كوادر مؤهلة تمتلك مهارات إبداعية وتقنية وإدارية قادرة على إنتاج وإدارة محتوى مؤثر يلبي متطلبات سوق العمل الرقمي.

عدد ساعات البرنامج: 130 ساعة  
رسوم الدراسة: 100 دينار للساعة  
مدة الدراسة: 8 فصول دراسية  
خصومات دراسية تصل إلى 15 %.

## البيئة التعليمية للبرنامج

يتميز برنامج بكالوريوس صناعة المحتوى وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي في كلية الاتصال وتقنيات الإعلام بالجامعة الخليجية ببيئة تعليمية متكاملة قائمة على بنية تحتية مهنية متطورة تدعم تحقيق المخرجات التعليمية والتطبيقية للبرنامج، وبما يسهم في تهيئة الطلبة المباشرة لسوق العمل. تضم الكلية استوديوهات حديثة للإنتاج التلفزيوني والإذاعي، واستوديو التصوير الفوتوغرافي، واستوديو الهاتف المحمول، واستوديو البودكاست، مجهزة وفق أحدث المعايير التقنية، وتحاكي بيئات العمل الفعلية في المؤسسات الإعلامية وشركات الإنتاج الاحترافية، الأمر الذي يتيح للطلبة اكتساب خبرات عملية تؤهلهم للعمل في مجالات صناعة المحتوى الرقمي، وإدارة منصات التواصل الاجتماعي، والإنتاج المرئي والمسموع. كما تتوفر مختبرات حاسوب وإعلام رقمي مزودة بأحدث إصدارات برامج إنتاج المحتوى وتصميم الوسائط المتعددة وإدارة المنصات الرقمية، وتوفر الجامعة معدات التصوير والتسجيل الخارجي التي تمكن الطلبة من تنفيذ مشاريع المقررات والتدريب العملي بكفاءة عالية. وتعزز هذه البيئة التعليمية الاستفادة من مكتبة الجامعة الورقية والإلكترونية وقواعد البيانات العالمية ومنصات التعلم الإلكتروني، إلى جانب تشجيع الطلبة على المشاركة في الأنشطة والفعاليات الجامعية، بما يسهم في تنمية مهاراتهم المهنية والشخصية وتعزيز جاهزيتهم للتوظيف والمنافسة في سوق العمل الرقمي.





## معايير قبول الطلبة في البرنامج

يتم قبول الطلبة في البرنامج وفقاً للمعايير التالية:

1. يجب أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها حسب أنظمة وزارة التربية والتعليم في مملكة البحرين، بتقدير لا يقل عن "جيد" (70%) أو ما يعادله.

### ب. إتقان مهارات الكمبيوتر:

2. يجب على المتقدمين الحاصلين على تقدير يساوي أو أعلى من "جيد" (70%) أو ما يعادلها اجتياز اختبارات تحديد المستوى، وفي حالة رسوبهم، يجب عليهم التسجيل في المقررات الاستدراكية ذات الصلة، مع ملاحظة ما يلي:

### ت. إتقان اللغة الإنجليزية:

- أثناء التسجيل في المقررات الاستدراكية، لا يسمح للطلاب بالتسجيل في مقررات البرنامج، ولكن يمكنه التسجيل في مقررات متطلبات الجامعة (في حالة عدم وجود متطلبات مسبقاً لمثل هذه المقررات).

- جميع المقررات الاستدراكية مكونة من (3) ساعات معتمدة.

3. فيما يلي اختبارات تحديد المستوى والمقررات الاستدراكية ذات الصلة التي سيتم التسجيل فيها، في حالة فشل المتقدمين في اختبار تحديد المستوى:

### أ. اختبار تحديد المستوى والمقابلة:

1. يجب على المتقدمين إجراء اختبار تحديد المستوى لمهارات الاتصال (من 60 نقطة) ويجب عليهم حضور مقابلة متخصصة (من 40 نقطة) يجريها اثنان على الأقل من أعضاء هيئة التدريس من الكلية. يتم جمع الدرجات التي حصل عليها المتقدم في اختبار تحديد المستوى والمقابلة معاً، ويشترط الحصول على علامة إجمالية لا تقل عن 65% للتسجيل في مقررات البرنامج. إذا كانت نتيجة مقدم الطلب أقل من 65%، فيجب عليه التسجيل في مقرر مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري (COM012A).

### ث. إتقان اللغة العربية:

علامة النجاح في اختبار تحديد المستوى في اللغة العربية هي 65%. إذا كانت نتيجة المتقدم أقل من 65%، يُطلب منه الالتحاق بمقرر (ARB011) أساسيات مهارات اللغة العربية.



4. يمنح المتقدم الحاصل على تقدير أقل من "جيد" (70%) أو ما يعادله قبولاً مشروطاً (إذا كان مستوفياً لمعايير القبول الأخرى) في الحالات التالية:

- **خبرة العمل:** يجب على مقدم الطلب تقديم دليل على أن لديه ما لا يقل عن سنة واحدة من الخبرة العملية المتعلقة بالبرنامج. يجب أن يتم التصديق على الدليل رسمياً وختمه من قبل المنظمة / المؤسسة ذات الصلة التي اكتسبت فيها خبرة العمل.

- **بدون خبرة عمل:** يجب اجتياز جميع اختبارات تحديد المستوى المشار إليها سابقاً باستثناء إتقان اللغة العربية، وعليه تسجيل مقرر (ARB011) أساسيات مهارات اللغة العربية مباشرة.

5. الإعفاءات من اختبارات تحديد المستوى:

- يُعفى المتقدمون من اختبار تحديد المستوى في "اختبار ومقابلة تحديد مستوى مهارات الاتصال" إذا قدموا ما يثبت أن لديهم ما لا يقل عن سنة واحدة من الخبرة العملية المتعلقة بالبرنامج.

- يُعفى المتقدمون من اختبار تحديد المستوى في اللغة الإنجليزية إذا حصلوا على درجة مقبولة صالحة في أي مما يلي: "TOEFL [550] اختباراً ورقياً (79 / PBT) اختباراً قائماً على الإنترنت (IBT)", "نظام اختبار اللغة الإنجليزية الدولي (IELTS): (60% Cambridge English: First (FCE)", "5.5)" أو ما يعادلها.

- يُعفى المتقدمين المنقولين من برامج مماثلة من اختبارات تحديد المستوى بشرط أن تظهر معادلة المقررات الدراسية وتحويل الساعات المعتمدة أنهم اجتازوا اختبارات مماثلة أو درسوا مقررات مماثلة في الجامعة الخليجية. وبخلاف ذلك، يجب عليهم إجراء اختبار (اختبارات) تحديد المستوى ذي الصلة.

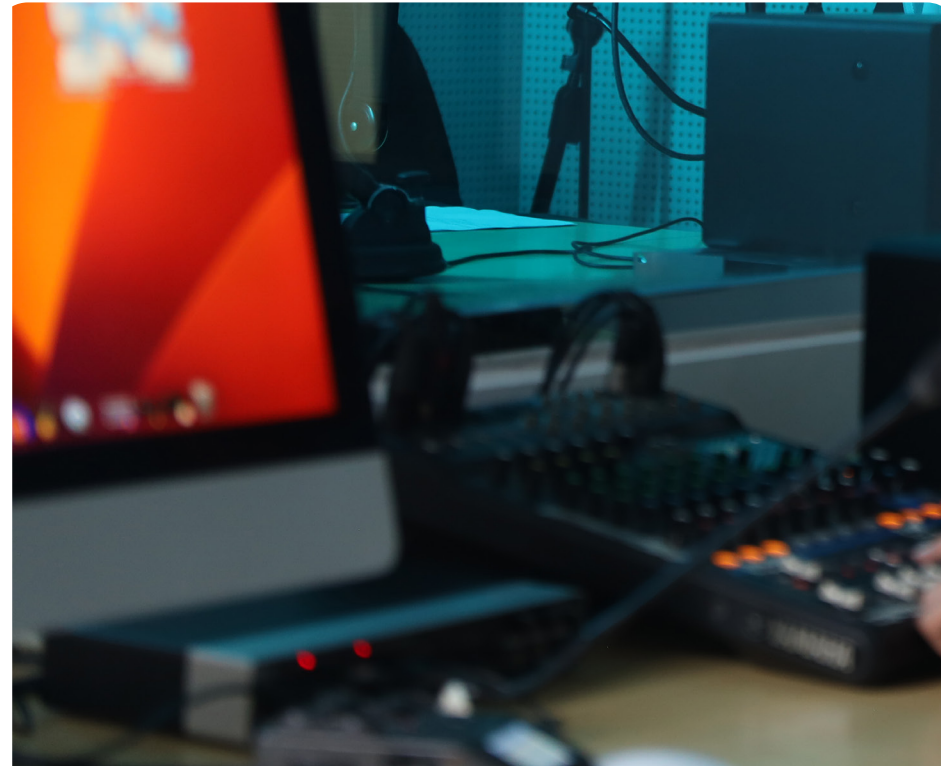
## متطلبات التخرج من البرنامج

على الطالب اجتياز كل مقررات البرنامج بنجاح، على ألا يقل المعدل التراكمي عن (2.0)، وذلك في مدة لا تقل عن ثلاث سنوات ولا تزيد عن 7 سنوات، ويمكن زيادة عام واحد فقط وبموافقة مجلس الجامعة ووفق أعدار مقبولة.

## مجالات عمل خريجي البرنامج

تشمل الفرص الوظيفية لخريجي بكالوريوس صناعة المحتوى وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي ما يلي:

- صانع محتوى رقمي (Digital Content Creator).
- مدير منصات التواصل الاجتماعي (Social Media Manager).
- أخصائي تسويق رقمي (Digital Marketing Specialist).
- منسق/محرر محتوى إعلامي.
- مسؤول إدارة السمعة الرقمية.
- منتج محتوى مرئي ومسموع.
- أخصائي حملات إعلامية ورقمية.
- العمل في المؤسسات الإعلامية والجهات الحكومية والشركات الخاصة.
- قيادة الأعمال الرقمية وإنشاء مشاريع محتوى خاصة.
- إمكانية استكمال الدراسات العليا في التخصصات ذات الصلة.
- متخصصين في التحليل والرصد الإعلامي وصناعة السياسات الإعلامية.



## المسارات التعليمية المرتبطة بالبرنامج (الأكاديمية والمهنية)

### أولاً: المسارات الأكاديمية

يمكن للخريجين استكمال دراستهم في برامج الدراسات العليا لتعميق معارفهم وتوسيع خبراتهم التخصصية، وذلك من خلال:

#### 1. برامج الماجستير:

- ماجستير العلوم في التسويق الرقمي
- ماجستير الآداب في الإعلام والاتصال
- ماجستير إدارة الأعمال (MBA) مع تخصص في التسويق الرقمي
- ماجستير العلوم في تحليل البيانات / سلوك المستهلك

#### 2. برامج الدكتوراه:

- دكتوراه في دراسات الإعلام الرقمي
- دكتوراه في علوم الاتصال والمعلومات
- دكتوراه في التسويق (بتخصص رقمي)

### ثانياً: المسارات المهنية والترخيصية

يمكن للخريجين الحصول على شهادات مهنية معتمدة وبرامج تدريب تخصصية تعزز فرصهم في التوظيف في مجالات التسويق الرقمي، والإعلام، والاتصال المؤسسي، والصناعات الإبداعية.

#### أبرز الشهادات المهنية:

- شهادات معهد التسويق الرقمي (DMI) مثل: الممارس المعتمد في التسويق الرقمي (CDMP)، واستراتيجية التسويق الرقمي، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- شهادات المنصات العالمية: 'Google Ads'، 'Google Analytics'، 'Meta Blueprint'، 'Hootsuite'، 'HubSpot'.
- شهادات تقنية وإبداعية: 'Adobe Certified Professional'، وشهادة Google في تصميم تجربة المستخدم (UX).
- شهادات إدارية: إدارة المشاريع الاحترافية (PMP) للمشاريع الرقمية.

#### برامج تدريب متخصصة في القطاع:

- استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى وتحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي
- إنتاج الفيديو، وتحسين التجارة الإلكترونية، والتسويق عبر المؤثرين.
- إدارة الأزمات والسمعة الرقمية.

#### فرص الخبرة العملية:

- التدريب العملي في وكالات التسويق الرقمي، والمؤسسات الإعلامية، وشركات التجارة الإلكترونية الناشئة.
- بناء ملف مهني (Portfolio) من خلال تنفيذ مشاريع حقيقية لعملاء.
- اكتساب خبرة عملية ضمن الاقتصاد الرقمي المتنامي في مملكة البحرين وبيئة ريادة الأعمال والشركات الناشئة.



gulf\_university



gulfuniversity



+973 17 620 092



Gulf University

الجامعة الخليجية  
GULF UNIVERSITY 