

المؤتمر الدولي الأول للإعلام وتحديات الخليج العربي

The First International Conference on Media and Challenges of the Arabian Gulf

دليل المؤتمر Conference Guide



الإعلام وتحديات الخليج العربي

تمهيد

انطلاقاً من دعم مجلس التعليم العالي في وزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين للأنشطة البحثية والمجتمعية في ظل التطورات العلمية التي تشهدها المملكة لرسم سياسة البحث العلمي بما يسهم في بناء مجتمع المعرفة، وجعل البحث العلمي أداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ونقل المعرفة إلى قطاعات الإنتاج والخدمات، تحرص الجامعة الخليجية على أن تكون جزء أصيل لا يتجزأ من مسار وتطور العملية التعليمية بالمملكة، وهي لا تقل جهداً في تنفيذ السياسات والأنشطة والفعاليات في خدمة رؤية البحرين الاستراتيجية في مجال التعليم ونقل المعرفة، وأن الجامعة الخليجية تتبنى منهجية علمية في تحليل واقع البحث العلمي وبيان التطلعات المستقبلية ومتطلبات التنمية الشاملة، التي تهدف إلى خلق اقتصاد معرفي قائم على تعزيز ثقافة الابتكار، وريادة الأعمال، وتبني البحوث التي تحقق تنمية اقتصادية، واجتماعية، وبيئية مستدامة في مملكة البحرين.

وبناء على توجيهات مجلس التعليم العالي فإن تدشين الجامعة للمؤتمر الدولي الأول تحت عنوان "الإعلام وتحديات الخليج العربي" يأتي نتيجة لما تمر به منطقتنا الخليجية من أحداث وأزمات وهو يسعى للمساهمة في حل المشكلات وتقديم الحلول العملية للخروج من هذه الأزمات وصولاً إلى استقرار منطقتنا الخليجية والعربية، ودفع عجلة التنمية والتقدم للأمام.

Preface

The Higher Education Council at the Ministry of Education in the Kingdom of Bahrain supports scientific and community activities in the light of the scientific development taking place in the kingdom leading to the formulation of the policy of scientific research, which contributes to building the knowledge of society, and making scientific research a tool for economic and social development and transfer of knowledge to the sectors of production and services. Gulf University is keen to be an integral part of the development of the educational process in the Kingdom. The university strives at implementing the policies, activities and events in the service of Bahrain's strategic vision in the field of education. It adopts a scientific methodology in analyzing the reality of scientific research and its future aspirations. This aims at creating a knowledge economy based on fostering a culture of innovation, entrepreneurship, and the adoption of research that achieves sustainable economic, social and environmental development in the Kingdom of Bahrain.

In accordance with the directives of the Higher Council of Education, Gulf University will seek to launch an international conference under the title of 'Media and the challenges of the Arabian Gulf' since the Gulf region is going through events and crises and the conference contributes at solving problems and offering practical solutions to get out of these crises.

أهداف المؤتمر

يهدف المؤتمر لتحقيق ما يلي:

1. دعم القضايا والتحديات المشتركة في دول الخليج العربي وأهمها التحديات الأمنية والاقتصادية خاصة في ظل متغيرات سياسية واقتصادية وإعلامية على المستوى الإقليمي والدولي.
2. تفعيل دور الإعلام في دعم الاقتصاد الخليجي خاصة أثناء الأزمات، ومنها اقتصاد مملكة البحرين.
3. توطيد العلاقة بين المؤسسات الإعلامية والمؤسسات الأمنية والاقتصادية في دول الخليج العربي ومنها مملكة البحرين.
4. تدريب طلاب برنامج الإعلام والعلاقات العامة على تنظيم المؤتمرات العلمية واستقبال الضيوف والاحتكاك بالمصادر الإعلامية من المشاركين في المؤتمر والضيوف بما يحقق مهارات التخصص للبرنامج.
5. استشراف مستقبل كل من الأوضاع الأمنية والاقتصادية في ضوء متغيرات دولية وإقليمية متجددة.

6. تعزيز مفاهيم ومهارات وفعاليات البحث العلمي بأشكالها المختلفة في الجامعة الخليجية، وربطها بقضايا المجتمع المحلي والخليجي.
7. إكساب الطلاب مهارات التفكير العلمي والحوار والمناقشة ومعايشة فعاليات الأنشطة العلمية في بيئة مواتية.

Objectives

The conference aims to:

- 1- Supporting the common issues and challenges in the Gulf countries, especially security and economic challenges, especially in light of political, economic and media changes at the regional and international levels;
- 2- Activate the role of media in supporting the Gulf economy, especially during crises, including the economy of the Kingdom of Bahrain;
- 3- Consolidating the relationship between the media institutions and the security and economic institutions in the Gulf countries, including the Kingdom of Bahrain;
- 4- Training students of media and public relations program to organize scientific conferences, receive guests and know more about the participants to achieve the outcomes of the program;
- 5- To explore the future of both security and economic conditions in the light of renewed international and regional changes;
- 6- Enhancing the concepts, skills and activities of scientific research in its various forms in Gulf University, and linking them to issues related to Gulf communities;
- 7- Providing students with the skills of scientific thinking, and dialogue, and encouraging them to be active participants in scientific activities.

برنامج المؤتمر

يعد هذا المؤتمر حدثاً دولياً ترعاه الجامعة الخليجية والذي تسعى من خلاله في المساهمة في حل المشكلات وتقديم الحلول للخروج من التحديات التي تمر بها منطقة الخليج العربي حالياً وذلك وفق رؤية إعلامية وبمشاركة 48 باحثاً وباحثة من الوطن العربي، وهي فاعلية على مدي يومين بواقع سبع جلسات تليها مناقشات مفتوحة وتبادل وجهات النظر والأفكار حول الأبحاث والأوراق العلمية المطروحة وفي نهاية المؤتمر سيتم إعلان توصيات المؤتمر من خلال النتائج العلمية للبحوث وسيتم تكريم المتحدثين وتسليم شهادات التكريم.

Conference Program

A conference is an international event sponsored by the Gulf University, through which it seeks to contribute to solving problems and providing solutions to overcome the challenges that the Gulf region is currently undergoing, according to a media vision with the participation of 48 researchers from the Arab world. Followed by open discussions and exchange of views and ideas on research papers, at the end of the conference will be announced recommendations of the conference through the scientific results of research and will be honored speakers and deliver certificates for the honor.

Activity of first day 30/10/2018

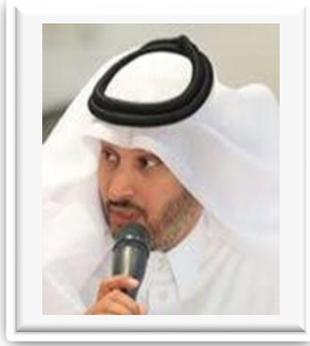
فاعلية اليوم الأول 2018/10/30

Activity	Time	الفعالية
Registration	08:30- 09:00	التسجيل
Session (1)	09.00 – 10.30	الجلسة الأولى
Session (2)		الجلسة الثانية
Break	10.30 – 11.00	استراحة
National Anthem	11.00	السلام الوطني
Opening – Holy Quran	11.03	الافتتاح – القرآن الكريم
Speech of the presenter	11.08	كلمة عريف الحفل
Welcome by University President	11.10	كلمة ترحيبية - السيد رئيس الجامعة
Speech of the Conference Sponsor	11.15	كلمة راعي الحفل
Honoring	11.25 – 11.40	التكريم
Presentation by Chair of the Organizing Committee of the Conference	11.40	عرض رئيس اللجنة التنظيمية للمؤتمر
Presentation by Keynote Speaker	11.45 – 12.00	عرض المتحدث الرئيسي
Break and Prayer	12.00 – 12.30	استراحة والصلاة
Session (3)	12.30 – 14.00	الجلسة الثالثة
Session (4)		الجلسة الرابعة
Lunch	14.00	الغداء

Activity of second day 31/10/2018

فاعلية اليوم الثاني 2018/10/31

Activity	Time	الفعالية
Session (5)	09.00 – 10.45	الجلسة الخامسة
Session (6)		الجلسة السادسة
Break	10.45 – 11.00	استراحة
Session (7)	11.00 – 12.30	الجلسة السابعة
Break and Prayer	12.30 – 13.00	استراحة والصلاة
Presentation of recommendations and honor	13.00 – 14.00	عرض التوصيات والتكريم
Lunch	14.00	الغداء



المتحدث الرئيسي للمؤتمر

د. محمد بن صقر الضبيطي

مدير استطلاع الرضى الأمني وسرعة الاستجابة

مركز أبحاث مكافحة الجريمة بوزارة الداخلية بالمملكة العربية السعودية

دكتور محمد بن صقر إعلامي وأكاديمي سعودي ويعمل حالياً كمدير استطلاع الرضى الأمني وسرعة الاستجابة بمركز مكافحة الجريمة بوزارة الداخلية المملكة العربية السعودية، وقد أنشأ الموقع الإلكتروني لمركز أبحاث مكافحة الجريمة، كما عمل مديراً لإدارة العلاقات العلمية في مركز أبحاث مكافحة الجريمة بوزارة الداخلية السعودية.

حصل الدكتور محمد بن صقر على فلسفة الدكتوراه في علم الاجتماع، وقدم العديد من الأوراق البحثية في مجالات الإعلام وقياس اتجاهات والرأي العام، وعمل كأستاذ زائر في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وجامعة الأمير نايف الأمنية كمحاضر في علم الاجتماع والإعلام، له العديد من الإسهامات في مجال العمل الإعلامي المهني حيث عمل كمعد للبرامج في القناة الإخبارية السعودية ومحرر في صحيفتي الاقتصادية والمسائية.

Keynote Speaker

Dr. Mohamed Bin Saker

Director of security satisfaction survey and speed response

Center for Research against Crime in the Ministry of Interior in Saudi Arabia

Dr. Mohammed Bin Saker is a Saudi media journalist and academic who is currently the director of security satisfaction and speed response at the crime center at the Ministry of the Interior of Saudi Arabia. He also established the website of the Crime Research Center and he worked as a director of scientific relations at the Saudi Ministry of Interior.

Dr. Mohammed bin Saker received his PhD in sociology and presented many papers in the fields of media, measuring trends and public opinion. He has a visiting professor at Imam Muhammad bin Saud Islamic University and Prince Nayef University as a lecturer in sociology and media. He worked as a programmer for the Saudi news channel and editor of the economic and evening newspapers.

القاعة الكبرى (Big Hall)

Session (1): MEDIA AND SECURITY CHALLENGE

الجلسة الأولى: الإعلام والتحديات الأمنية

رئيس الجلسة: د. محمد فياض

المساعد: د. شريف بدران

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
09.00-09.15	أ.د. مبارك يوسف محمد خير	الإعلام الجديد والإرهاب - المشكلة والحلول	1
09.15- 09.30	د. سرمد جاسم محمد د. هيثم فيصل علي	معالجة الغلو والتطرف والإرهاب من منظور علم الاجتماع الديني	2
09.30- 09.45	د. إيمان أحمد عزمي	الإعلام الرقمي وإدارة الأزمات في منطقة الخليج العربي (القوة الكامنة في الأزمات)	3
09.45- 10.00	د. ندى عبود جاد الله الشمري	التأثير المعاصر والمتبادل بين الإعلام الجديد والإرهاب	4
10.00- 10.15	د. فيصل فرحي	الإعلام الجديد والإرهاب: آليات الدعاية وعناصر الاستقطاب (التجربة الكندية نموذجاً).	5
10.15- 10.30	د. وسام شاكر مجيد	التطرف في الخطاب الديني أسبابه وعلاجه	6

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes time for each Article shall be as follows:

10 minutes for presentation,

5 minutes for discussions.

قاعة 202

Session (2): MEDIA AND SECURITY CHALLENGE

الجلسة الثانية: الإعلام والتحديات الأمني

رئيس الجلسة: د. عبد الله الطاهر

المساعد: د. محمود الصاوي

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
09.00-09.15	د. بوتخيل قميد	Countering ISIS networks: Algeria's policies and challenges	1
09.15- 09.30	د. قاسم عبد عوض المحبشي	الإعلام والإرهاب: خطر التحدي ورهانات الاستجابة	2
09.30- 09.45	أ. عبد القادر بغدادباي	استراتيجيات القطاع الإعلامي في مواجهة الإرهاب وأشكال العنف (قراءة تحليلية)	3
09.45- 10.00	د. جوهر قوادري صامت	تأثير النشاط الإعلامي على سرية التحقيق القضائي	4
10.00- 10.15	أ. أيمن سيد محمد	الإعلام الأمني ودوره في التوعية المجتمعية من الإرهاب الإلكتروني	5
10.15- 10.30	د. وميض فارس صعب	الإسلاموفوبيا وصناعة الخوف	6

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes time for each Article shall be as follows:
10 minutes for presentation,
5 minutes for discussions.

القاعة الكبرى (Big Hall)

رئيس الجلسة: د. ناهد مطايريد

المساعد: د. السر على سعد

Session (3): MEDIA AND SECURITY CHALLENGE

الجلسة الثالثة: الإعلام والتحديات الأمنية

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
12.30-12.45	أ.د. عبد الرزاق الدليمي	تغطية الصحافة الأردنية لأخبار الإرهاب: أحداث محافظة الكرك نموذجا	1
12.45-13.00	أ. ماحي فتحي	حدود التلاقي في خطاب المؤسسات الأمنية والإعلامية في مواجهة تحدي الإرهاب – قراءة في تجارب بعض الدول العربية	2
13.00-13.15	د. محمد فياض	دور الإعلام في مواجهة التطرف والإرهاب (نحو نموذج اتصالي مطور)	3
13.15-13.30	د. طارق علي حمود	الإعلام الحربي والإعلام الإرهابي	4
13.30-13.45	أ. محمد جبار زغير	تجربة الإعلام العراقي في مواجهة الإرهاب والتطرف	5
13.45-14.00	د. أكرم فرج الربيعي د. سعد معن إبراهيم	ظاهرة بروز غسل الدماغ الإلكتروني مع ظهور التنظيمات الإرهابية (دراسة في توظيف تنظيم الدولة الإسلامية (داعش) للتقنيات الرقمية في تجنيد الشباب والمراهقين)	6

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالاتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes time for each Article shall be as follows:

10 minutes for presentation,

5 minutes for discussions.

قاعة 202

Session (4): INTERNATIONAL MEDIA AND ARAB GULF ISSUES

الجلسة الرابعة: الإعلام الدولي وقضايا الخليج العربي

رئيس الجلسة: د. أحمد طوالبه

المساعد: د. أسيل العياش

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
12.30-12.45	د. عبد الحلیم موسی یعقوب	الأساليب الإعلامية لتجنيد الجماعات المتطرفة للشباب في دول الخليج وطرق مواجهتها (دراسة حالة لصحافة داعش الإلكترونية)	1
12.45-13.00	د. عفاف عبد الله احمد	اتجاهات الصحفيين نحو تغريدات قادة الرأي الخليجيين على تويتر (دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين بالصحافة الرقمية الخليجية)	2
13.00-13.15	د. إباء أحمد التجاني عمر	إيجابيات وسلبيات المحتوى الاعلامي الدولي الوافد عبر وسائل الاتصال على الشباب السعودي	3
13.15-13.30	د. تحسين محمد أنيس شرادقة	دور القنوات الفضائية العربية في مكافحة ظاهرة الإرهاب في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030 (دراسة ميدانية)	4
13.30-13.45	د. إيمان متولي محمد عرفات	تقييم جودة المواقع الإلكترونية للصحف الخليجية	5
13.45-14.00	د. رسمية الشقران	آليات تعزيز المسؤولية الأخلاقية لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي ومكافحة الإرهاب الرقمي	6

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes time for each Article shall be as follows:
10 minutes for presentation,
5 minutes for discussions.

القاعة الكبرى (Big Hall)

Session (5): INTERNATIONAL MEDIA AND ARAB GULF ISSUES

الجلسة الخامسة: الإعلام الدولي وقضايا الخليج العربي

رئيس الجلسة: د. شريف بدران

المساعد: د. مريم فاتي

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
09.00-09.15	د. عبد الملك الدنانى	قضايا التنمية المستدامة في الصحافة الاقتصادية الإماراتية (دراسة تحليلية للملحقين الاقتصاديين في صحيفتي الاتحاد والخليج)	1
09.15- 09.30	د. محمد بن صقر	الرأي العام والإرهاب	2
09.30- 09.45	د. أحمد محمد طوالبه	واقع استخدام الأكاديميين للنشر الالكتروني على شبكة الانترنت وأثره على النتاج العلمي في دول مجلس التعاون الخليجي (مملكة البحرين أنموذجا)	3
09.45- 10.00	د. صابر حارص محمد	أثر الإعلام المقروء على منظومة القيم في الوطن العربي	4
10.00- 10.15	د. منال محمود القيسي	تصور مقترح لبرنامج اعلامي لمواجهة الارهاب من وجهة نظر الاعلاميين العرب (الإعلام يواجه الإرهاب)	5
10.15- 10.30	د. اسعيداني سلامي د. ليلي فقيري	التحديات العشر للمنظومة الإعلامية الخليجية في ظل البيئة الدولية المتغيرة (رؤية استشرافية لنظام إعلامي خليجي آفاق 2030)	6
10.30- 10.45	د. منال محمد مراد عبده	الاخلاقيات والمواثيق لمهنة العلاقات العامة	7

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes time for each Article shall be as follows:

10 minutes for presentation,

5 minutes for discussions.

قاعة 202

Session (6): INTERNATIONAL MEDIA AND ARAB GULF ISSUES

الجلسة السادسة: الإعلام الدولي وقضايا الخليج العربي

رئيس الجلسة: د. نجلاء الجمال

المساعد: أ. زينب حسين

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
09.00-09.15	أ.د. هاشم حسن جاسم التميمي	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ترتيب اجندة الشباب العربي (العراق أنموذجا)	1
09.15- 09.30	أ. فانتن يوسف الجابي	مصادقية الاخبار الرقمية ومواجهتها	2
09.30- 09.45	أ. ايمان عبد الرحمن	دور وسائل التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية للعراقيين بعد 2003 م	3
09.45- 10.00	د. مؤيد نصيف جاسم الشويخ	ضرورات المسؤولية الاجتماعية في مواقع التواصل الاجتماعي لمجتمع الخليج العربي	4
10.00- 10.15	د. على اسماعيل مجاهد	نحو وضع استراتيجيات اجتماعية وأمنية مشتركة لمواجهة التلوث الفكري الناتج عن منصات التواصل الاجتماعي (تحقيق الأمن الفكري نموذجا)	5
10.15- 10.30	أ. زهراء هشام إبراهيم القزاز	حق الإعلام في تفعيل اتفاقيات حقوق الإنسان	6
10.30- 10.45	أ. أحمد مناف القيسي	دور الإعلام وكليات العلوم الإسلامية في بث الهوية الإسلامية والدعوة إلى الوسطية ونبذ التطرف والغلو	7

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes time for each Article shall be as follows:

10 minutes for presentation,

5 minutes for discussions.

القاعة الكبرى (Big Hall)

الجلسة السابعة: الإعلام العربي وصناعة المحتوى الإعلامي الرقمي THE ARAB MEDIA AND THE DIGITAL MEDIA CONTENT INDUSTRY Session (7):

رئيس الجلسة: أ.د. مؤيد عزيز

المساعد: د. أحمد طوالبه

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
11.00-11.15	د. سعيد بن صقر آل صقر	اتجاهات الشباب العربي نحو تأثير الاعلام الجديد على دعم الامن الفكري (دراسة ميدانية)	1
11.15- 11.30	د. بشرى داود السنجري	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل المشاركة الانتخابية للشباب العراقي	2
11.30- 11.45	د. عبد الله إبراهيم الطاهر	تحديات الصياغة الإخبارية بين الصحف ووسائل التواصل الاجتماعي	3
11.45- 12.00	د. مثنى حسن أبشر د. غادة محمد عثمان صالح	أخلاقيات الإعلام الرقمي	4
12.00- 12.15	د. استقلال دليل محمد العازمي	الارهاب عبر الاعلام الالكتروني (وسائل التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على الشباب)	5
12.15-12.30	د. صلاح الدين محمد إبراهيم	تنظيم وسائل الإعلام في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية من المنظور الدولي	6

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes time for each Article shall be as follows:

10 minutes for presentation,

5 minutes for discussions.