

الخطة الدراسية للبرنامج

يتطلب الحصول درجة ماجستير الإعلام اجتياز 42 ساعة معتمدة.

أولاً: المقررات الاستدراكية للمتقدمين من خارج التخصص الأكاديمي ولديهم خبرة مهنية.

فصل دراسي (3 مقررات/ 9 ساعات معتمدة)

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	Pre-requisite
		Credit	Theoretical	Practical		
COM273A	مناهج البحث الإعلامي	3	2	2	4	-
COM362A	النظريات الإعلامية المعاصرة	3	3	0	3	-
COM452E	موضوعات خاصة في الإعلام	3	2	2	4	-

ثانياً: المقررات الاستدراكية للمتقدمين من خارج التخصص الأكاديمي، وليس لديهم خبرات مهنية في تخصص الإعلام.

فصل دراسي (5 مقررات/ 15 ساعة معتمدة)

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	Pre-requisite
		Credit	Theoretical	Practical		
COM273A	مناهج البحث الإعلامي	3	2	2	4	-
COM362A	النظريات الإعلامية المعاصرة	3	2	2	4	-
JOR263A	تحرير الخبر الصحفي	3	2	2	4	-
PRL487A	الحملات الإعلامية	3	2	2	4	-
RTV468A	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	3	2	2	4	-

ثالثاً: المقررات الإجبارية لبرنامج ماجستير الإعلام (7 مقررات/ 21 ساعة معتمدة)

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	Pre-requisite
		Credit	Theoretical	Practical		
COM501	بحوث الإعلام: الاتجاهات وعمق الرؤية.	3	1	4	5	
COM502	البيانات الضخمة: تطبيقات في تحليلات الإعلام.	3	1	4	5	
COM503	صناعة الإعلام: اقتصاد واستدامة	3	2	2	4	
COM504	استراتيجيات الإعلام: تخطيط وقيادة	3	2	2	4	
COM505	الجمهور: التفاعلية والقوى الكامنة	3	2	2	4	
COM511	ريادة الأعمال والممارسة الحرة في الإعلام.	3	2	2	4	-
COM512	الإعلام الرقمي والحياة اليومية: تنوع وتلاقح الثقافات	3	2	2	4	-

رابعاً: المقررات الاختيارية لبرنامج ماجستير الإعلام (3 مقررات/ 9 ساعة معتمدة) (يختار الطالب مقررين من حزمة واحدة ومقرر من حزمة أخرى).

الحزمة (A).

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	Pre-requisite
		Credit	Theoretical	Practical		
COM521	صناعة المحتوى الرقمي للحملات التسويقية	3	2	2	4	-
COM522	العلاقات العامة للقطاع الحكومي	3	2	2	4	-
COM523	العلاقات العامة للمؤسسات والشركات	3	2	2	4	-
COM524	استراتيجيات ابتكار العلامة التجارية وإدارة السمعة	3	2	2	4	-

الحزمة (B).

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	Pre-requisite
		Credit	Theoretical	Practical		
COM531	استراتيجيات التخطيط البرامجي للإذاعة والتلفزيون	3	2	2	4	-
COM532	صناعة الأفلام	3	2	2	4	-
COM533	التقنيات الرقمية في الإذاعة والتلفزيون	3	2	2	4	-
COM534	إبداع المحتوى في الإعلام المسموع والمرئي	3	2	2	4	-

الحزمة (C).

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	Pre-requisite
		Credit	Theoretical	Practical		
COM541	صحافة البيانات وصناعة المحتوى للمنصات الرقمية	3	2	2	4	-
COM542	صحافة المواطن والهاتف المحمول: تقنيات وممارسات	3	2	2	4	-
COM543	صحافة الاقتصاد وريادة الأعمال	3	2	2	4	-
COM544	استراتيجيات هيكلية وتطوير قطاع الصحافة	3	2	2	4	-

خامساً: أطروحة الماجستير (فصل دراسي/ 12 ساعة معتمدة)

Course Code	Course Name	Credit Hours			Pre-requisite
		Theoretical	Practical	Total Credit	
COM551	رسالة الماجستير في تخصص الإعلام	0	0	12	كل مقررات البرنامج

خطة برنامج ماجستير الإعلام 2020-21

Year one	1st Semester	Code	Title	Pre-Req.	Credit Hours	Theoretical	Practical	2nd Semester	Code	Title	Pre-Req.	Credit Hours	Theoretical	Practical	
		COM501	بحوث الإعلام: الاتجاهات وعمق الرؤية.	-	3	1	4		COM511	ريادة الأعمال والممارسة الحرة في الإعلام.	-	3	2	2	
COM502	البيانات الضخمة: تطبيقات في تحليلات الإعلام.	-	3	1	4	COM512	الإعلام الرقمي والحياة اليومية: تنوع وتلاقح الثقافات	-	3	2	2				
COM503	صناعة الإعلام: اقتصاد واستدامة	-	3	2	2	COM5XX	Elective Course	-	3	2	2				
COM504	استراتيجيات الإعلام: تخطيط وقيادة	-	3	2	2	COM5XX	Elective Course	-	3	2	2				
COM505	الجمهور: التفاعلية والقوى الكامنة	-	3	2	2	COM5XX	Elective Course	-	3	2	2				
Total					15	8	14	Total					15	10	10
Year	3rd	COM551	رسالة الماجستير في تخصص الإعلام	كل مقررات البرنامج	12	0	0								

بيانات البرنامج

المتطلبات	الساعات المعتمدة	المقررات
مقررات إجبارية	21 ساعة	7 مقررات
مقررات اختيارية	9 ساعات	3 مقررات
رسالة الماجستير	12 ساعة	مقرر
الإجمالي	42 ساعة	11 مقرر